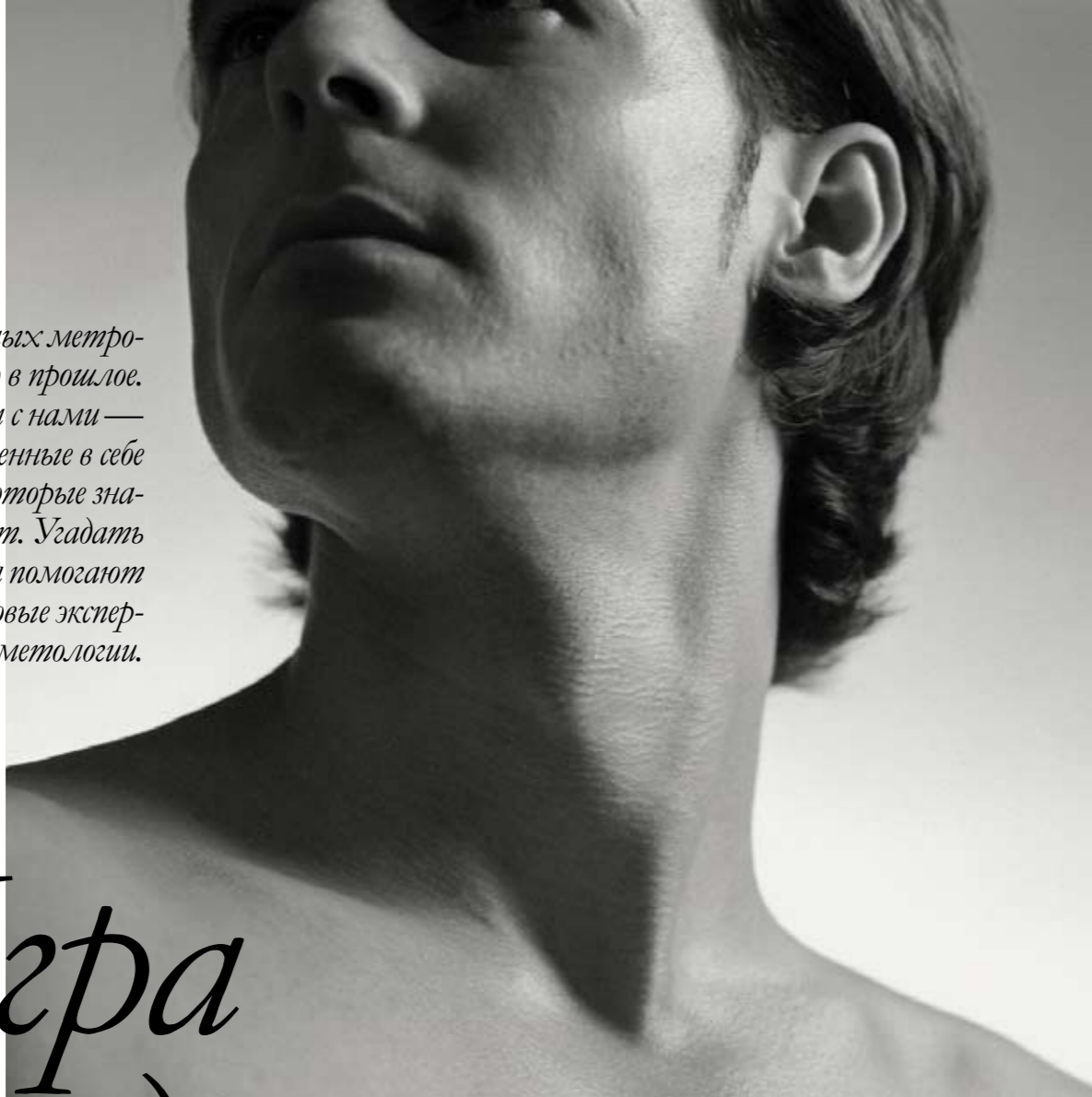


Время капризных метросексуалов ушло в прошлое. Сегодня рядом с нами — сильные и уверенные в себе мужчины, которые знают чего хотят. Угадать их желания помогают ведущие мировые эксперты косметологии.

Игра денди прекрасный пол

Все больше мужчин ухаживают за своей кожей. Исследование, проведенное в США, показало: число мужчин, решившихся на посещение салонов красоты и спа-центров, выросло до 31% (по сравнению с 24% в 2004 г.). Мониторинг компании «Информационные ресурсы» (Information Resources) за период с 1996 по 2006 годы свидетельствует: рынок мужской косметики во Франции расширился на 50%.



По внешнему виду не судят только самые проницательные люди, о чем еще в XIX веке сообщил миру всегда безупречный Оскар Уайльд. Сегодняшние денди между часами, потраченными на работу и уделенными любви, обязательно выкраивают время для ухода за собой. Они прекрасно знают, что даже выдающаяся внешность в совокупности с эффектным костюмом и подходящими аксессуарами — всего лишь декорации к спектаклю «О настоящем человеке». А главные роли там отведены средствам, способным достойно позаботиться о мужчине.

Эксперты швейцарской цито- и фитокосметологии доказали: замедлить старение и вернуть мужской коже ее идеальный вид вполне возможно. Для этого в лаборатории Cellar в 1987 году была создана первая и единственная на сегодняшний день линия клеточной косметики Cellmen. Активные стабилизированные биологически цельные клетки в составе средств действуют магическим образом, буквально возвращая уставшую или постаревшую кожу к жизни.

Не секрет, что дорогие вещи в любой момент могут прийти в негодность. Поэтому лучшим подарком для любимого человека станут не они, а инвестиция в его

молодость, иными словами — в отменное самочувствие. Только не заглядывайте на его косметические средства: клетки, используемые в кремах и гелях Cellmen, сходны по составу именно с клетками мужского эпидермиса, принципиально отличного от женского. Лучше побалуйте и себя продуктами линии Cellcosmet. Каждый мужчина неповторим, индивидуальным должен быть и уход за ним. Средства Cellmen — единственные на косметическом рынке, в которых учтены биологический возраст и особенности мужской кожи. За это их высоко ценят звезды первой величины. На примере знаменитых поклонников бренда — разных типажей — специалисты Cellar дают практические рекомендации по использованию уникальных косметических продуктов.



звездный выход



Майкл Дуглас

ЭСТЕТ

Гурман и ценитель прекрасного, знает толк в удовольствиях. Поэтому его кожа с благодарностью примет надлежащий уход, в который входят интенсивный **РЕВИТАЛИЗИРУЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА** (после 40 лет рекомендуется для ежедневного применения) и **ФИТОСРЕДСТВО** против усталости ног и стоп.



Джек Николсон

БУНТАРЬ

Несмотря на возраст, остается привлекательным мужчиной. Как можно дольше выглядеть и чувствовать себя молодым ему поможет **ИНТЕНСИВНАЯ КЛЕТОЧНАЯ СЫВОРОТКА**. Она возвращает силы коже и запускает процессы клеточного обновления. 12-дневный курс рекомендуется проходить 4–5 раз в год.



Брэд Питт

ХИПСТЕР

Представитель нового поколения успевает абсолютно все: продвигать актерскую карьеру, воспитывать детей, заниматься благотворительностью и самовыражаться в творчестве. В частых авиапутешествиях Брэду пригодятся компактный полетный **SET CELLMEN**, включающий **КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА** (после 30 лет), **ЦИТОГЕЛЬ**, устраняющий темные круги под глазами, и **ФИТОГЕЛЬ**, снимающий отечность век.



Джордж Клуни

ХОЛОСТЯК

Избалован женским вниманием и неустанно следит за своей внешностью. Отличными помощниками в этом станут **НАБОР ПО УХОДУ ОТ CELLMEN** (пена для бритья, тоник, скраб, кремы для лица и для рук, фитогель для глаз) и «**ПРЕВОСХОДНАЯ МАСКА**» (**RARE MASK**), выводящая токсины и снимающая усталость. Эффект будет замечен при постоянном применении, один-два раза в неделю.